

## Bewertung der Plakate durch Doris Maile (Köln) (Künstlerin, Firma Geschmackssachen, Requisitenbau)



1. Mein Favorit ist das Plakat von Blue Water. Klare Formensprache, nicht zu überfrachtet, von Weitem erkennbar und informativ. 10,10 (20 Punkte)

2. Sun & Fun ist optisch nicht so reizvoll, aber sehr informativ und klar strukturiert. Der Schrifttyp des Logos zusammen mit der Sonne passen perfekt zum Lebensgefühl das vermittelt werden soll und die ausgewählten Bilder sind klar und passend. 10,10 (20 Punkte)



3. Sunshine beach hat von Weitem eine gute klare Struktur. Leider ist der Rest der Gestaltung nicht so gut gelungen. Der Firmenname hebt sich nicht ab, ist gleichwertig mit "die perfekte Welle". Die verwendeten Bilder könnten nur in Farbe wirken, gaukeln aber etwas vor, was so nicht der Wahrheit entspricht. 8,6(14 Punkte)

4. Das Plakat der Beach Boys ist klar strukturiert und sehr informativ. Leider ist die farbige Gestaltung nicht so ansprechend. 8,9 (17 Punkte)



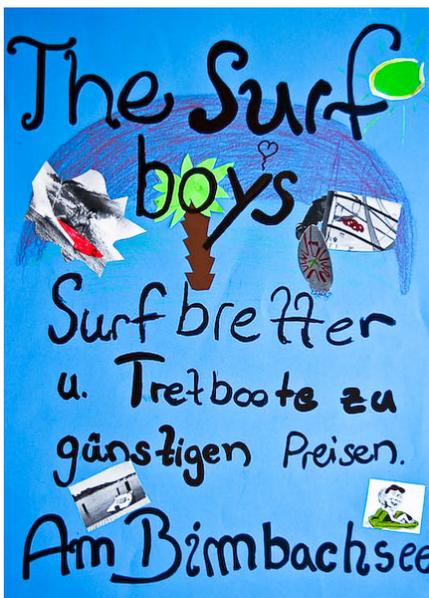


5. Der erste Eindruck bei den Beach Kings ist positiv. Die klare farbige Gestaltung besticht. Leider ist das Plakat nicht sehr informativ. 7,3 (10 Punkte)

6. Bei Just on the Beach ist das Firmenlogo so nicht zu erkennen. Das Plakat enthält die wichtigen Informationen, die man klar erkennen kann. Die Bilder in s/w haben leider keine gute Fernwirkung. Die farbige Gestaltung fehlt, dadurch ist das Plakat kein "eye-catcher". 3,5 (8 Punkte)



7. Die Surfboys versuchten ihr Plakat klar und übersichtlich zu gestalten. Der Firmenname ist gut zu erkennen und die Palme und die Sonne erwecken einen freundlichen Eindruck. Leider sind die aufgeklebten Bilder nicht zu erkennen und die Surfbretter und Tretboote kann man wohl kaufen?!? 5,4 (9 Punkte)



8. Seahorse Surfing hat versucht mit selbstgemalten Bildern auf sich aufmerksam zu machen. Das wäre besser gelungen, wenn die Bilder farbig gestaltet worden wären. Der stürzende Surfer wirkt eher abschreckend. Der Firmenname hebt sich leider nicht klar ab. Der Werbespruch ist gut und enthält die wichtigen Informationen. Aber die gesamte Gestaltung ist unübersichtlich und unstrukturiert. 3,2 (5 Punkte)



(Max 10 Punkte auf Werbewirksamkeit und 10 Punkte auf künstlerische Umsetzung)